

メディアコンテンツ学部型横断教育プログラム2015

# メディアコンテンツ特別講義 I

金曜日 18:45-20:30

工2号館1階213講義室

工学部電子情報工学科 / 情報理工学系研究科

担当教員：相澤 清晴，喜連川 優

4/17	「世界最大のクリエイティブプラットフォームpixivのグロース戦略」ピクシブ株式会社 執行役員 伊藤 浩樹
4/24	「Pepperがもたらす新たな可能性」ソフトバンクロボティクス株式会社 プロダクト本部PMO室 室長 林 要
5/1	「ファイナルファンタジーの歴史」株式会社スクウェア・エニックス コーポレートエグゼクティブ 橋本 真司
5/8	「グローバルコミュニケーションアプリ『LINE』の成長と戦略」LINE株式会社 代表取締役社長 出澤 剛
5/22	「マイクロソフトの検索エンジン開発とクラウド・モバイル世界でのサバイバル」マイクロソフトディベロップメント(株) サイトマネージャー サーチテクノロジーセンター・ジャパン ヤマモト ジン
5/29	「インターネット的思考」株式会社ディー・エヌ・エー 取締役 小林 賢治
6/19	「爆速経営のためのリスクマネジメント」ヤフー株式会社 リスクマネジメント室 室長 八代 峰樹
6/26	「『毎日の料理を楽しみに』を支える技術」クックパッド株式会社 執行役 CTO 舘野 祐一
7/3	「ネット広告におけるデータ分析と目指す先 / ガールフレンド」株式会社サイバーエージェント エンジニア 川端 貴幸 / エンジニア 和田 計也
7/11	「ニコニコのWEBサービスが及ぼす社会的影響の解説と考察」株式会社ニワンゴ 代表取締役 杉本 誠司

